



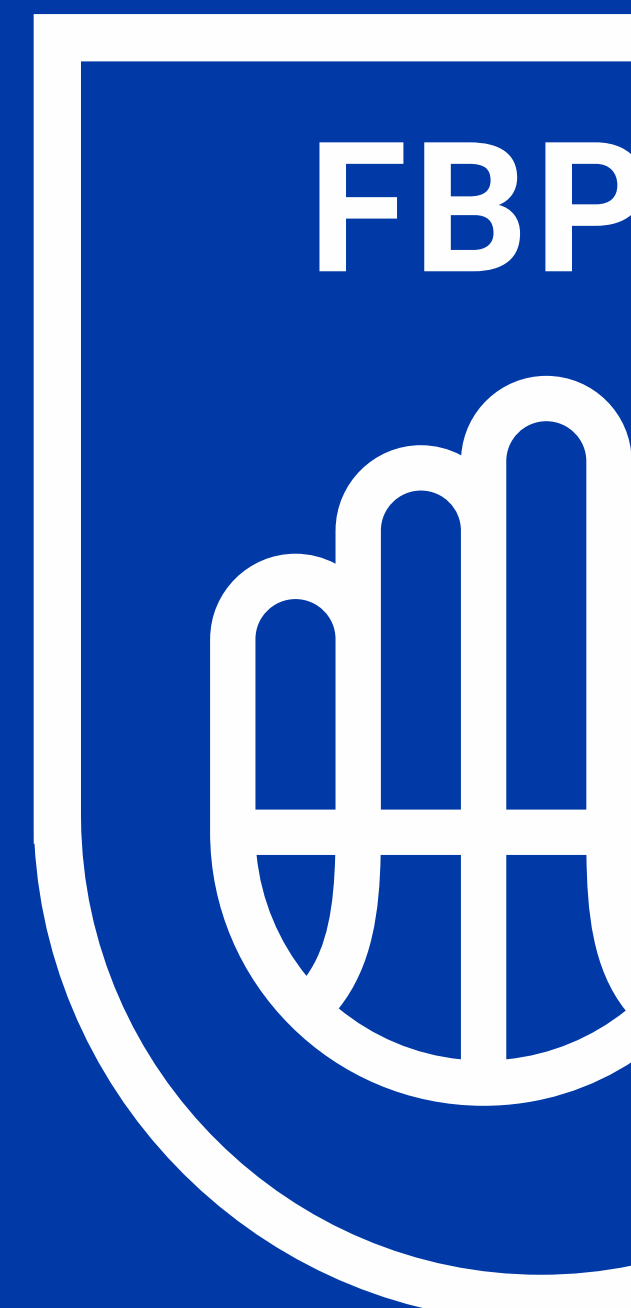
Manual de Identidad Visual Federación de Baloncesto Principado de Asturias (FBPA)

Junio 2025



0. Introducción

0.1. Contenido del manual





0. Introducción

0.1. Contenido del manual

1. Elementos básicos

2. Aplicaciones

0. Introducción

0.1. Contenido del manual

Este Manual no pretende restringir la creatividad del proyecto sino ser una guía que abra nuevas posibilidades creativas de comunicación visual.

Este Manual recoge las normas de uso de la identidad visual y los distintos elementos de visibilidad que componen la marca de la Federación de Baloncesto Principado de Asturias (FBPA), con el objetivo de ofrecer especificaciones que garanticen su correcta aplicación y articular una visión estratégica para su implementación presente y futura.

El correcto uso de la marca contribuirá a que se cumplan los objetivos fijados. Es importante recordar que es un trabajo de equipo en el que todas las personas responsables de interpretar y aplicar la marca deben participar.

Generalmente, el Manual consta de dos apartados básicos que se pueden ampliar en un futuro si surgiese la necesidad de definir diferentes expresiones de comunicación gráfica pero en este caso solo se ha desarrollado el apartado uno, explicado y desglosado punto por punto a continuación.

1. Elementos básicos. Se muestra cada elemento de la marca junto con la normativa de usos y versiones así como los demás aspectos de expresión visual. Son diez subapartados:

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones. En caso de desarrollarse en un futuro este apartado, se presentaría la implementación de la identidad visual en los medios o contextos requeridos para el proyecto. Podrían ser por ejemplo mockups de la web, redes sociales, merchandising, soportes publicitarios y un largo etcétera.

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

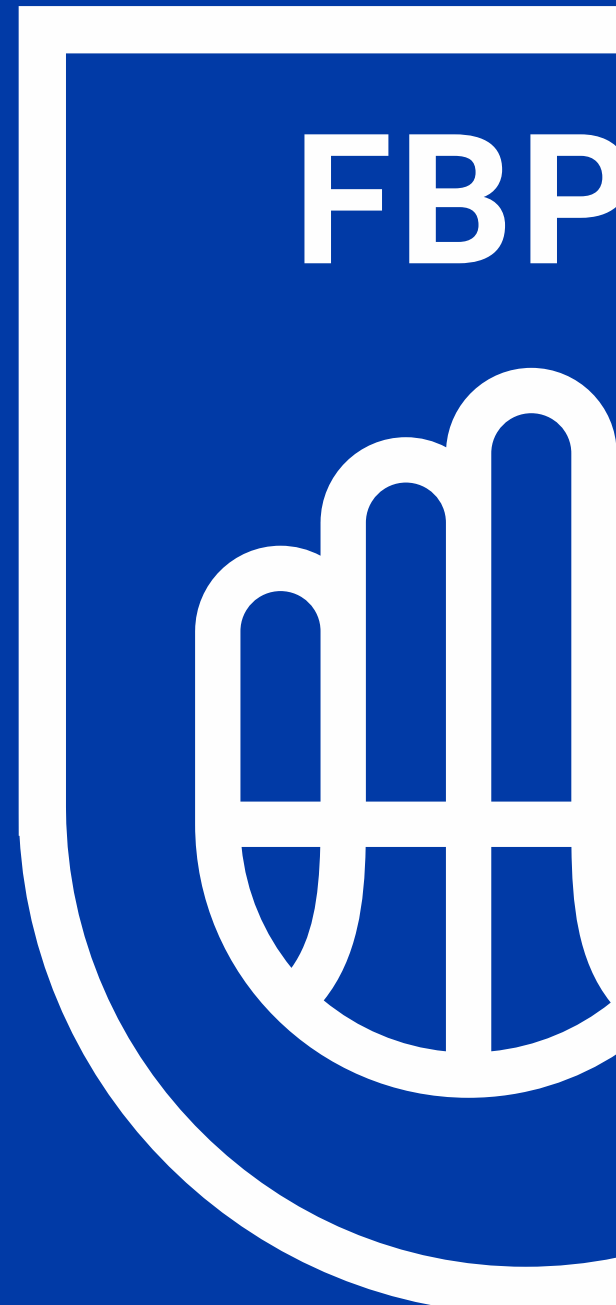
1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

El logotipo es la parte de una marca compuesta única y exclusivamente por el texto, es decir, es la construcción tipográfica del nombre.

Principal / Positivo

**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Esta versión en positivo es la principal de la marca y debe usarse siempre que sea posible y el contexto lo permita.



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

La versión en negativo del logotipo siempre se usará a una tinta sobre el azul corporativo o sobre cualquier fondo lo suficientemente oscuro.

Secundario / Negativo



Esta versión en negativo es una variante secundaria que debe usarse siempre que el contexto no permita el uso de la versión principal en positivo.

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. **Isotipo**

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

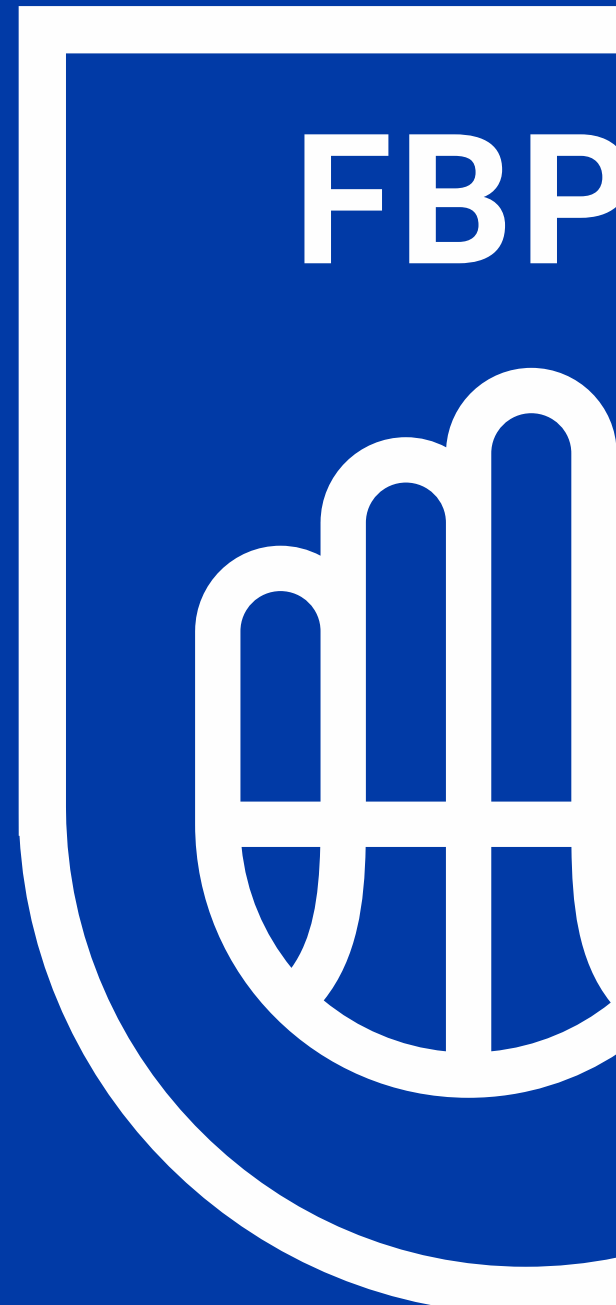
1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

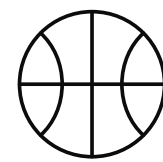
2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.2. Isotipo

Principales ideas y conceptos visuales en base al briefing del proyecto que sirvieron como base conceptual para el diseño y desarrollo del isotipo.

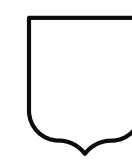
Conceptos visuales



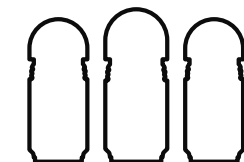
+



+



+



Baloncesto

Deporte
Balón
Reglas

Mano

Dribbling
Inclusión
Humano

Escudo Asturias

Equipo
Alianza
Valores

Arcos Asturias

Identidad
Idiosincrasia
Pertenencia



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.2. Isotipo

El isotipo es el símbolo que puede utilizarse por separado o junto al logotipo. Es muy icónico y visual y funciona perfectamente de forma independiente.

Principal / Positivo



Esta versión en positivo es la principal de la marca y debe usarse siempre que sea posible y el contexto lo permita.



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.2. Isotipo

La versión en negativo del logotipo siempre se usará a una tinta sobre el azul corporativo o sobre cualquier fondo lo suficientemente oscuro.

Secundario / Negativo



Esta versión en negativo es una variante secundaria que debe usarse siempre que el contexto no permita el uso de la versión principal en positivo.



1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

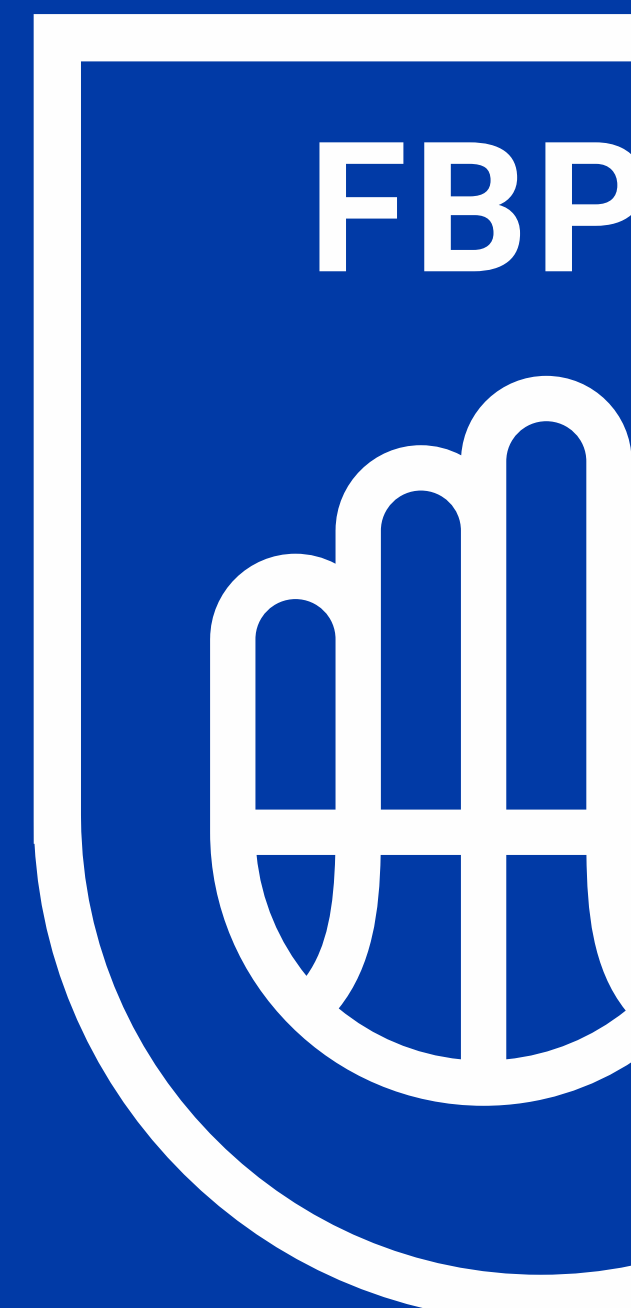
1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.3. Marca

La marca es la combinación del isotipo y el logotipo y constituye el principal elemento de identidad visual de una empresa o proyecto.

Principal / Positivo / Horizontal



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Esta versión en positivo es la principal de la marca y debe usarse siempre que sea posible y el contexto lo permita.



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.3. Marca

Idealmente será un diseñador gráfico o profesional de la comunicación visual el encargado de valorar la versión más adecuada para cada contexto.

Principal / Positivo / Vertical



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Las versiones en positivo son las principales y deben usarse siempre que sea posible y el contexto lo permita.



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.3. Marca

La versión en negativo del logotipo siempre se usará a una tinta sobre el azul corporativo o sobre cualquier fondo lo suficientemente oscuro.

Secundaria / Negativo / Horizontal



Esta versión en negativo es una variante secundaria que debe usarse siempre que el contexto no permita el uso de la versión principal en positivo.



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.3. Marca

La versión en negativo del logotipo siempre se usará a una tinta sobre el azul corporativo o sobre cualquier fondo lo suficientemente oscuro.

Secundaria / Negativo / Vertical



Esta versión en negativo es una variante secundaria que debe usarse siempre que el contexto no permita el uso de la versión principal en positivo.



1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

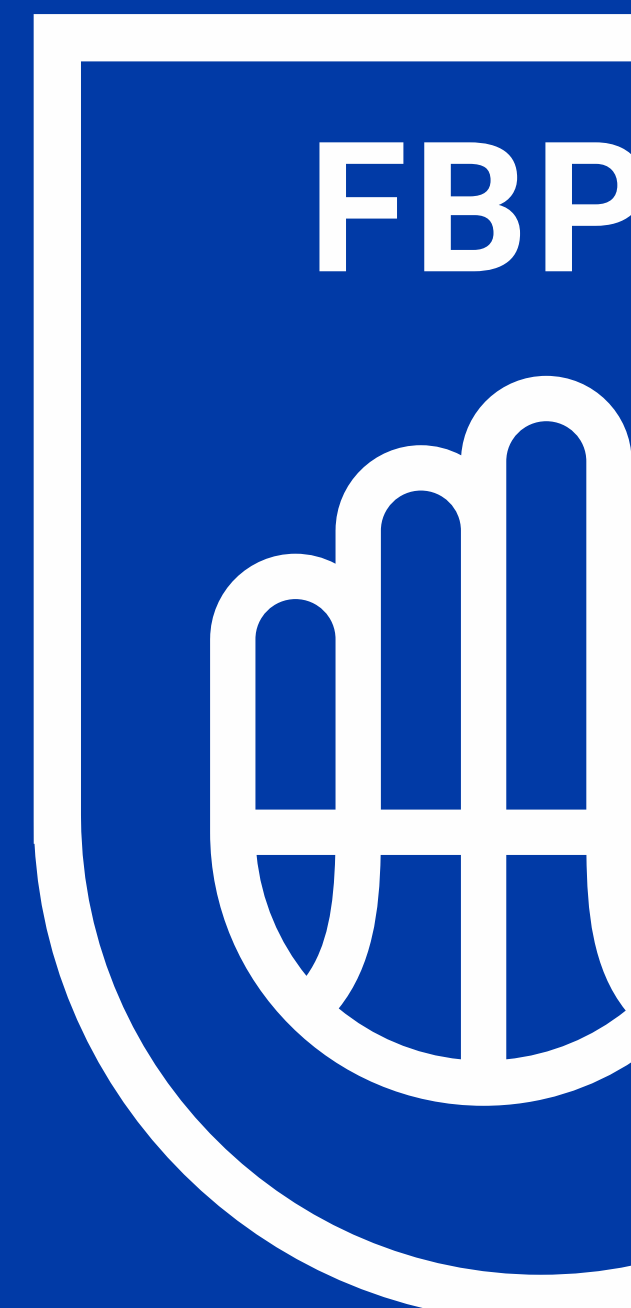
1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.4. Composición de la marca

La cuadrícula de construcción de la marca se inscribe en una superficie modular construida en base a la mitad del escudo del isotipo (medida X).

Cuadrícula de construcción

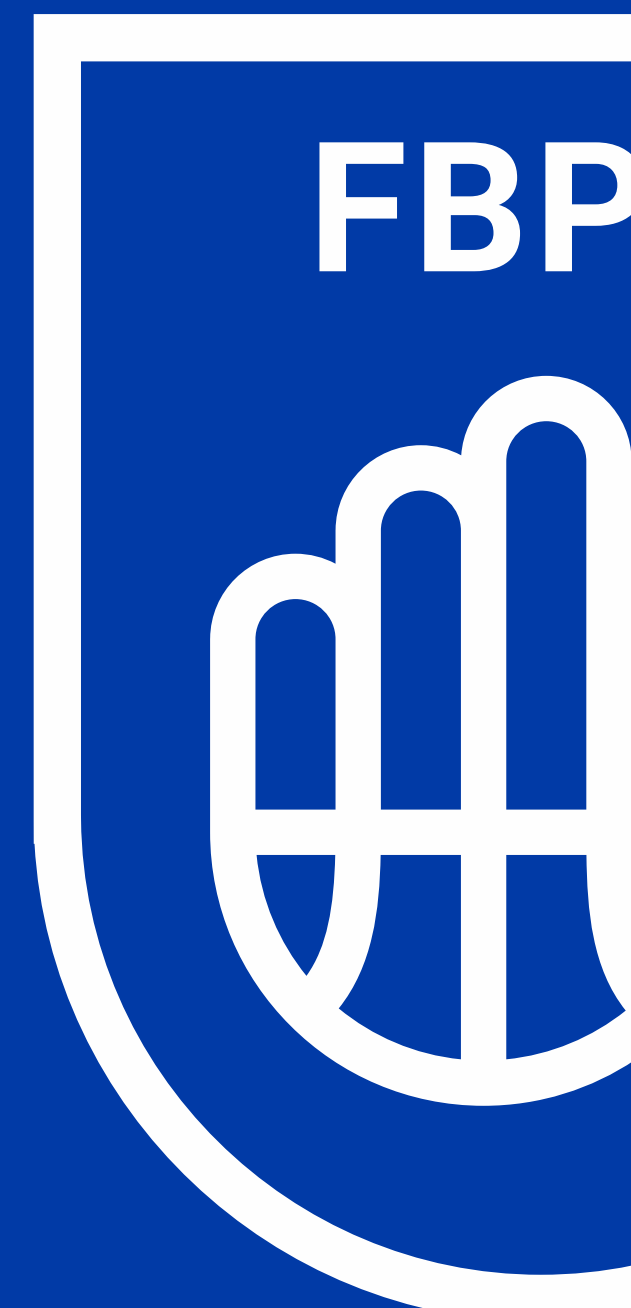


La unidad de medida principal establecida asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos
- 1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.5. Protección y tamaño mínimo

El área de protección de la marca se establece para definir una zona de independencia frente a otros elementos que comparten su espacio visual.

Área de protección



La unidad de medida principal establecida asegura la correcta proporción de la marca sobre cualquier soporte y medidas.



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.5. Protección y tamaño mínimo

La reducción de la marca y el tamaño mínimo se definen para asegurar el buen reconocimiento y la correcta legibilidad de la marca.

Tamaño mínimo



Federación de
Baloncesto
PRINCIPADO DE ASTURIAS

1 cm



Federación de
Baloncesto
PRINCIPADO DE ASTURIAS

1 cm



Federación de
Baloncesto
PRINCIPADO DE ASTURIAS

2 cm



Federación de
Baloncesto
PRINCIPADO DE ASTURIAS

2 cm

Favicon

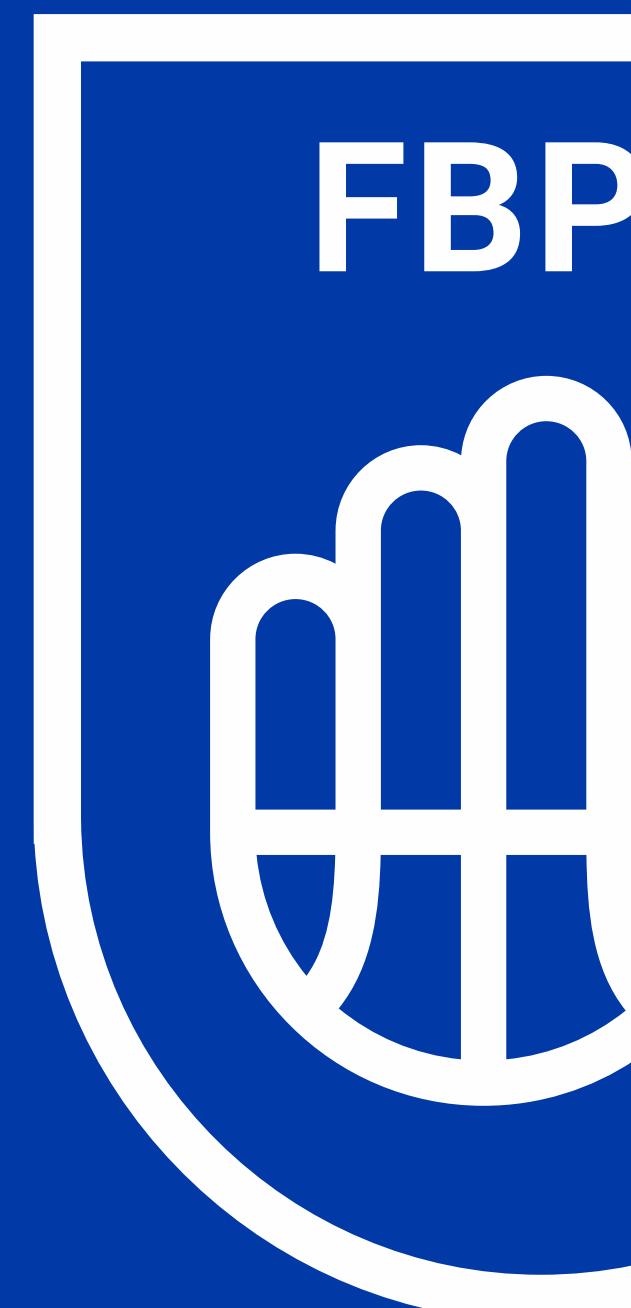


El tamaño mínimo del isotipo será 20 x 20 px (píxeles) de manera que funcione correctamente en contextos digitales como el favicon de la web oficial de la FBPA.



1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas**
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos
- 1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.6. Submarcas

En el caso de las diferentes áreas asociadas se utiliza la terminología oficial junto a la marca de la FBPA en horizontal o vertical, según proceda.



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Competiciones
FBPA



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Competiciones
FBPA



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Competiciones
FBPA



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Competiciones
FBPA



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.6. Submarcas

En el caso de las diferentes áreas asociadas se utiliza la terminología oficial junto a la marca de la FBPA en horizontal o vertical, según proceda.



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Selecciones
autonómicas



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Selecciones
autonómicas



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Selecciones
autonómicas



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Selecciones
autonómicas



0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.6. Submarcas

En el caso de las diferentes áreas asociadas se utiliza la terminología oficial junto a la marca de la FBPA en horizontal o vertical, según proceda.



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Comité de
Árbitros (CTA)



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Comité de
Árbitros (CTA)



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Comité de
Árbitros (CTA)



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Comité de
Árbitros (CTA)



0. Introducción

1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas**
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos
- 1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.6. Submarcas

En el caso de las diferentes áreas asociadas se utiliza la terminología oficial junto a la marca de la FBPA en horizontal o vertical, según proceda.



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Escuela de
Entrenadores



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Escuela de
Entrenadores



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Escuela de
Entrenadores



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Escuela de
Entrenadores



0. Introducción

1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas**
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos
- 1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.6. Submarcas

En el caso de las diferentes áreas asociadas se utiliza la terminología oficial junto a la marca de la FBPA en horizontal o vertical, según proceda.



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Escuelas
deportivas



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Escuelas
deportivas



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Escuelas
deportivas



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Escuelas
deportivas



0. Introducción

1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas**
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos
- 1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.6. Submarcas

En el caso de las diferentes áreas asociadas se utiliza la terminología oficial junto a la marca de la FBPA en horizontal o vertical, según proceda.



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Área social, de
concienciación y
deporte inclusivo



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Área social, de
concienciación y
deporte inclusivo



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Área social, de
concienciación y
deporte inclusivo



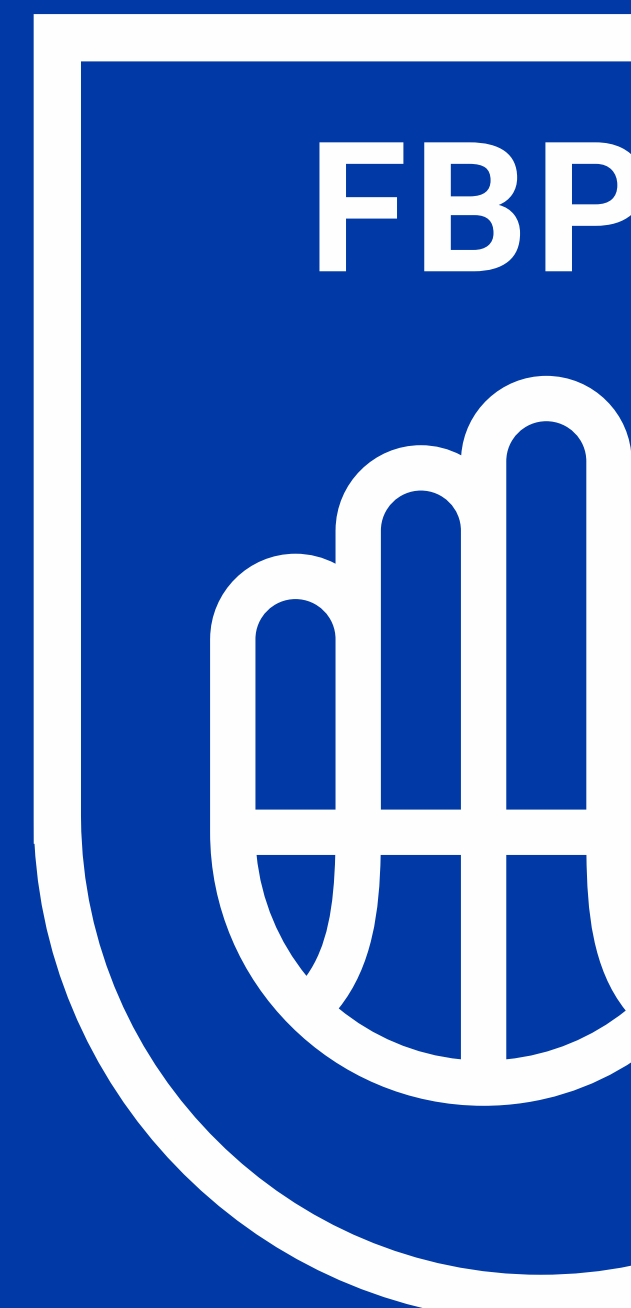
**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Área social, de
concienciación y
deporte inclusivo



1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas
- 1.7. Usos incorrectos**
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos
- 1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.7. Usos incorrectos

Está prohibida cualquier modificación de la marca ya sea de estructura, forma, versión, color, transformando elementos o cambiando proporciones.

⊘ Aumentar el logotipo



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

⊘ Aumentar el isotipo



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

⊘ Cambiar colores



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

⊘ Usar versión incorrecta



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

⊘ Cambiar composición

**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS



⊘ Añadir efectos o sombras



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

⊘ Girar la marca



**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

⊘ Malas combinaciones



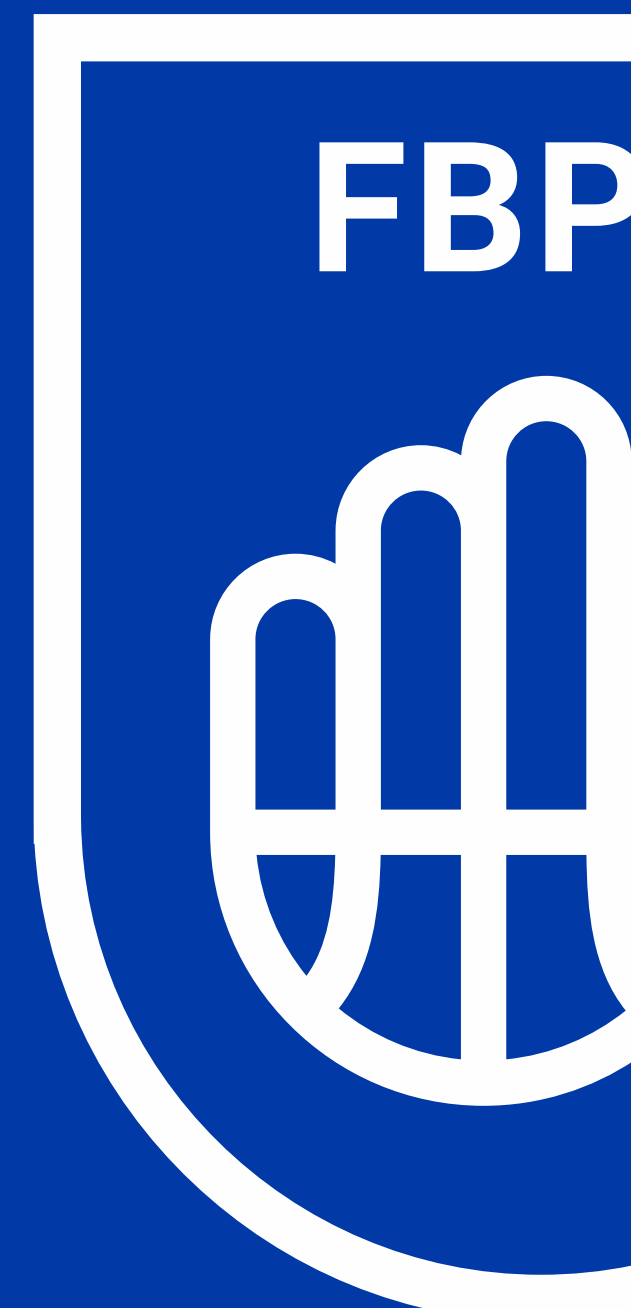
**Federación de
Baloncesto**
PRINCIPADO DE ASTURIAS

Deben utilizarse siempre las versiones oficiales incluidas en este Manual, siguiendo las recomendaciones de uso y evitando hacer cualquier otro tipo de modificación.



1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color**
- 1.9. Aplicación sobre fondos
- 1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.8. Paleta de color

Los colores corporativos son un elemento muy importante y expresivo del sistema de identidad visual que define el escenario de valores emocionales.

Azul



PANTONE	286 C
CMYK	100/79/4/0
RGB	27/67/146
HEX	#1b4392
RAL	5002

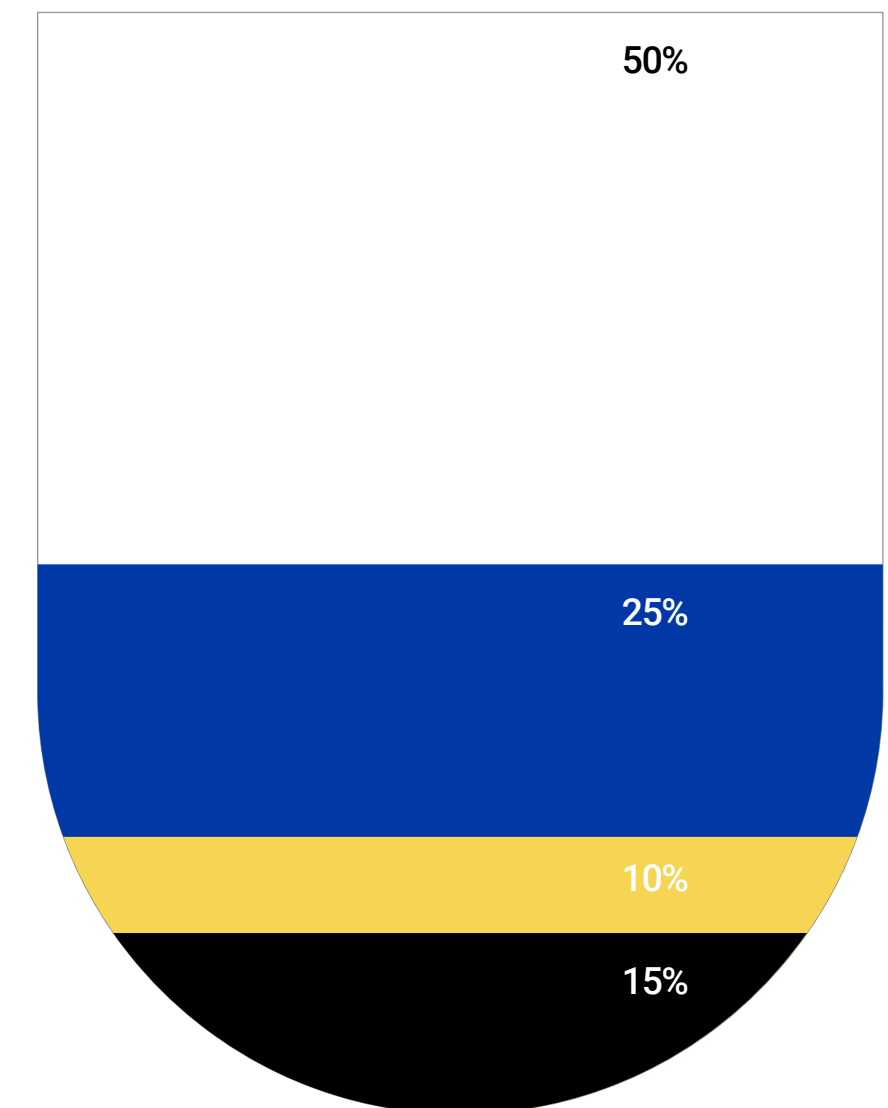
El azul simboliza el cielo y la tradición marítima de Asturias por la grandeza del mar Cantábrico que baña sus costas.

Amarillo



PANTONE	128 C
CMYK	6/13/76/0
RGB	242/188/72
HEX	#f6d552
RAL	1018

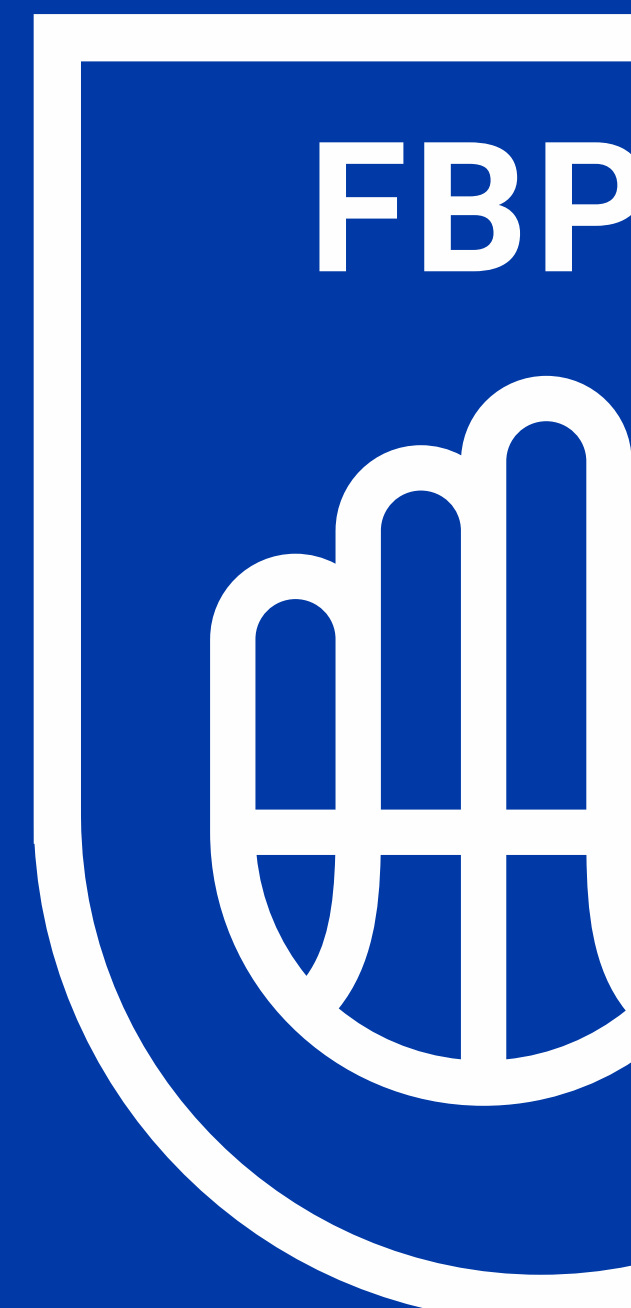
La cruz amarilla sobre fondo azul en la bandera de Asturias se asocia con la Cruz de la Victoria, un símbolo histórico y religioso importante para la región.





1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos**
- 1.10. Tipografía





0. Introducción

1. Elementos básicos

1.1. Logotipo

1.2. Isotipo

1.3. Marca

1.4. Composición de la marca

1.5. Protección y tamaño mínimo

1.6. Submarcas

1.7. Usos incorrectos

1.8. Paleta de color

1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.9. Aplicación sobre fondos

Sobre fondos claros siempre se usarán las versiones en positivo de la marca y sobre los fondos oscuros la versión en negativo siempre a una tinta.

Positivo / Dos tintas / Fondo blanco



Positivo / Una tinta / Fondo blanco



La marca en positivo siempre irá sobre fondo blanco o porcentajes muy bajos de color que aseguren una correcta legibilidad.

Negativo / Fondo negro



Negativo / Fondo color

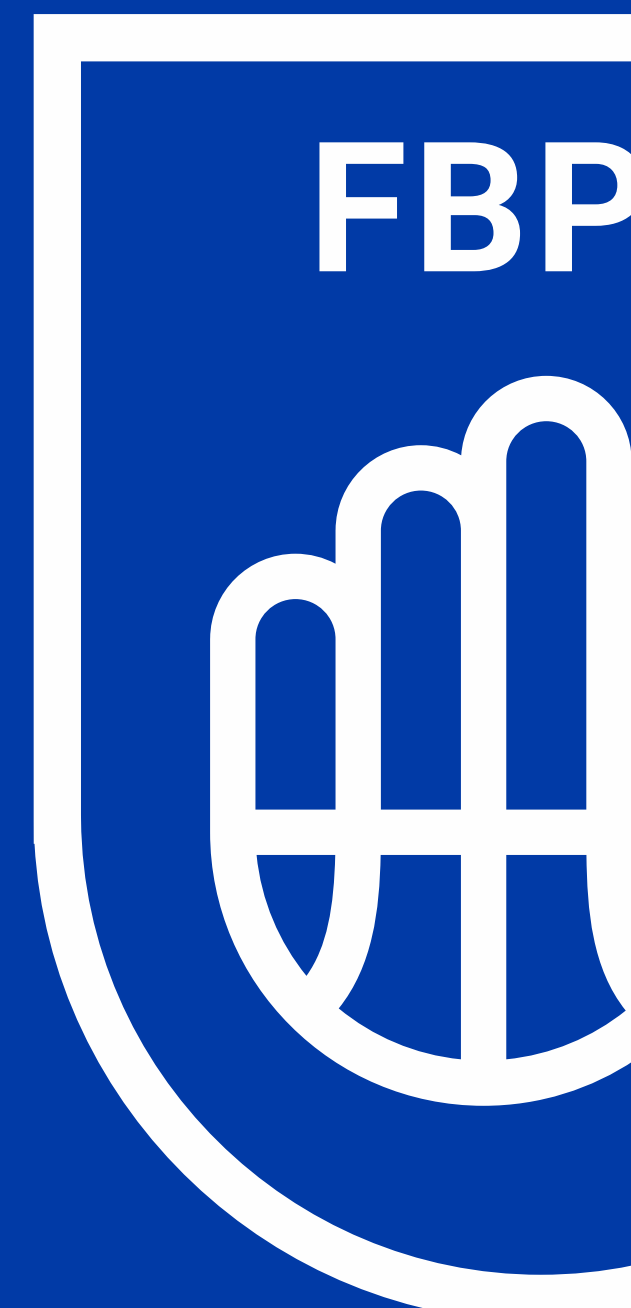


La marca en negativo siempre irá a una tinta sobre fondos lo bastante oscuros o saturados que aseguren una correcta legibilidad.



1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos
- 1.10. Tipografía**





0. Introducción

1. Elementos básicos

- 1.1. Logotipo
- 1.2. Isotipo
- 1.3. Marca
- 1.4. Composición de la marca
- 1.5. Protección y tamaño mínimo
- 1.6. Submarcas
- 1.7. Usos incorrectos
- 1.8. Paleta de color
- 1.9. Aplicación sobre fondos

1.10. Tipografía

2. Aplicaciones

1. Elementos básicos

1.10. Tipografía

La familia tipográfica Roboto, compuesta por doce pesos diferentes en total, es la fuente principal para las comunicaciones oficiales de la marca.

Principal / Roboto

Roboto Thin

Roboto Light

Roboto Regular

Roboto Medium

Roboto Bold

Roboto Black

Roboto Thin Italic

Roboto Light Italic

Roboto Regular Italic

Roboto Medium Italic

Roboto Bold Italic

Roboto Black Italic

Ejemplo de composición

Loren ipsum

Neque porro quisquam est qui
dolorem ipsum quia dolor amet,
consectetur, adipisci elit velit.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing
elit. Maecenas suscipit consequat sapien, ut tristique
justo facilisis eu. Duis condimentum urna in diam
aliquam, eget lacinia quam euismod. Proin massa
lacus, efficitur quis justo luctus, consectetur tincidunt
libero. Quisque pharetra enim vel consectetur
porttitor. Phasellus non feugiat dolor. Suspendisse
imperdiet ornare eros, at tincidunt massa efficitur eu.
Suspendisse potenti. Duis sollicitudin finibus mi at
lacinia. Suspendisse convallis orci at eleifend sagittis.
Mauris eleifend leo vitae convallis mattis. Aenean in
viverra turpis. Sed ac nulla feugiat, fringilla felis
hendrerit, imperdiet ante. Quisque sed tristique felis.
Aliquam erat volutpat.

Secundaria / Arial

Arial Regular

Arial Italic

Arial Bold

Arial Bold Italic

Se propone la fuente Arial
como alternativa secundaria
a la principal corporativa.



Si tienes dudas respecto a alguna parte del Manual, por favor contacta con el dpto. de diseño gráfico de la agencia Chiwake Comunicación: